



攜手綻放異彩

恒基地產一向積極履行企業社會責任，
每年均贊助及支持多項惠及社會民生之大型活動，
與政府、公益團體、僱員和社會各界攜手合作推動社區發展。
年內集團再次贊助了香港每年一度的除夕倒數慶祝活動，在國際金融中心二期外牆綻放璀璨煙火，吸引數以百萬計現場和世界各地透過電視轉播的觀眾欣賞。

企業社會責任

恒基地產致力融合國際實踐經驗，積極履行企業社會責任，透過其業務發展推動社會持續進步繁榮。集團深明其作為企業公民的角色，竭力提升其對經濟、社會及環境之貢獻。年內，集團繼續積極支持各類深具意義之公益慈善活動，並鼓勵員工參與，援助弱勢社群和有需要人士。

大型盛事

集團有幸成為香港2009東亞運動會的鑽石伙伴，全情投入參與及支持這首次在港舉辦的國際大型綜合性運動會。除贊助港幣五百萬元，恒基地產由早期籌備至運動會正式舉行的兩年期間，一直全力支持和配合香港特別行政區政府，在全港各區舉行一系列宣傳活動，以鼓勵全民參與此盛事，包括共兩個階段的城市景觀佈置活動、大型戶外廣告宣傳，及於集團旗下商場舉辦宣傳活動等；此外，集團於東亞運動會開幕禮當晚，特別在旗下新都城中心商場舉行直播晚會，並免費贈送東亞運動會門票予指定住宅物業之置業者。



恒基地產企業傳訊部總經理顏雪芳小姐出席12月8日於九龍公園舉行的2009東亞運動會游泳項目頒獎典禮，並頒贈獎牌予獲獎運動員。

集團連續第三年贊助「除夕倒數詠香江」煙火匯演。該項由香港旅遊發展局主辦之慶祝活動已成為香港每年一度之盛事，透過中外媒體吸引了全球目光，並吸引逾四十萬現場觀眾和世界各地的電視觀眾欣賞。在集團旗下的國際金融

中心二期外牆發放璀璨煙火，彰顯了國際金融中心二期作為香港地標之重要地位。

文化藝術



展覽其中一個著名雕像「米羅的維納斯」的複製品。

集團對支持文化及藝術活動一向不遺餘力，本年之重點之一為贊助法國羅浮宮博物館之巡迴展覽－「觸•覺－羅浮宮雕塑觸覺展」2009 / 2010亞洲巡迴展，展出來自羅浮宮「觸覺藝廊」之十八件雕塑複製品，目的是讓視障人士透過觸摸展覽品，得以更直接地欣賞這些藝術作品。是次展品均為羅浮宮著名雕塑之複製品，包括「米羅的維納斯」、「博爾蓋斯的角鬥士」及「叛奴」等。亞洲巡迴展最先於二零零九年初在台北及高雄啓動，其後相繼於北京、福州及武漢展出，受到視障人士及公眾之熱烈歡迎。亞洲巡迴展下一站，已計劃在集團位於北京之新地標建築－環球金融中心舉行，以配合其隆重開幕慶典。該巡迴展將以香港為終站。

企業社會責任

年內，集團參與大公報「祖國不會忘記 - 港澳同胞奉獻祖國60年」大型圖片展覽，熱烈慶祝中華人民共和國成立六十周年。集團贊助了該報之特刊及圖片展覽，內容闡述李博士在內地公益慈善事業的貢獻，圖片展覽亦展示恒基地產協助內地經濟發展的重要貢獻，包括透過集團的業務活動、知識傳遞及增加就業機會。該展覽於北京、香港及澳門展出。

年內，集團參與之其他文化藝術活動包括「二零零九 / 二零一零中西區旅遊節」及「恒基盃粵曲精英大賽二零零九區域爭霸戰」。

教育及環保教育

自二零零六年起，恒基地產一直積極支持香港夏橋計劃，此為一項非牟利、免學費的暑期及課餘增益課程，目標是提高低收入家庭學生的英語能力及領導才能，讓他們建立自信，培養「活到老、學到老」的自學精神。參與香港夏橋計劃之學生於英語考試中一直取得高於平均分數之成績，證明該計劃非常成功。二零零九年至二零一一年計劃將惠及約900名中學生及培訓360名義務學生導師。

恒基地產深明環保教育之重要性，並積極與社會各界合作推行環保活動，以提高公眾對可持續發展及環保的認知。自二零零六年起，集團成為綠色力量主辦之「綠色力量環島行」首席贊助商，向公眾宣揚環保訊息。本年度恒基地產及其附屬公司及聯營公司之約100名同事亦組隊參與及支持環島行活動。



夏橋計劃的學生參與小組項目



恒基地產副主席李家傑先生出席開幕儀式，並從中聯辦副主任李剛先生手中接過紀念品

集團過去三年一直支持漁農自然護理署舉辦之企業植林計劃，肩負護林使命。恒基地產與地球之友合作，在大欖郊野公園馬鞍崗被山火燒毀之土地上重新植林2公頃。由2007年至今，集團共組織了三次員工護林活動，年內的護林活動共動員約70名員工及員工家屬，在馬鞍崗協助植苗及期後的護林工作。樹苗生長理想，整體生長率達75%。

地球之友主辦「知慳惜電節能比賽2009」，乃恒基地產贊助之另一項環保活動。該活動在夏季進行，旨在鼓勵社會大眾透過節約用電，以最直接及最具成本效益的方法減少空氣污染物，及二氧化碳的排放。該活動最終達到節約20,172,248度電，超過原定目標12,000,000度電逾70%。恒基地產亦協助主辦單位，在集團旗下商場及物業派發活動的海報及宣傳單張，藉此提高公眾關注。集團附屬公司恒益物業管理有限公司更獲得活動的「勁減用量大獎」(物業管理組) 亞軍。



恒基地產自二零零六年起成為綠色力量環島行之首席贊助商

業務檢討

企業社會責任

年內，本集團亦參與了另一項提倡節能意識之「今夜星光夠照」熄燈觀星活動。該活動由地球之友與2009國際天文年香港聯盟聯合主辦，希望動員公眾參與熄燈，及提高公眾對光污染問題之關注。本集團旗下多項物業（包括國際金融中心二期）的外牆照明及戶外廣告牌在活動當晚熄燈兩小時以示支持。

恒基地產及其聯營公司香港中華煤氣合共捐贈港幣100,000元贊助「地球一小時2009」。活動由世界自然基金會於二零零七年創辦，為一全球性氣候關注活動。除提供贊助外，集團亦將總辦事處的所有燈光熄滅一小時以示對活動的支持，並鼓勵其商業夥伴、租戶及員工參與。集團聯營公司及附屬公司，以及集團所管理之眾多物業亦關閉非緊急照明系統及戶外廣告牌支持這項活動。

社區及慈善事業

作為良好的企業公民，恒基地產於年內繼續積極支持多項社區及慈善活動。

集團連續第二年成為荃灣區節日燈飾活動之鑽石贊助商。該活動由荃灣民政事務處主辦，旨在展示該區之活力及繁榮。2009 / 2010年度活動之主題為香港2009東亞運動會。

年內恒基地產參與之其他社區活動包括捐款贊助渣打銀行之「看得見的希望」慈善計劃、「共建關愛中西區行動」慈善首映禮，以及荷蘭合作銀行罐頭聖誕樹活動，並贊助聖雅各福群會向弱勢社群提供食物。集團亦在旗下商場播放反吸毒宣傳短片。

行業相關活動

每年一度之香港經濟峰會為財金界極具影響力的盛事，本集團連續五年擔任該活動之場地贊助商。香港經濟峰會由新城財經台及香港交易及結算所有限公司合辦，本年度活



集團地產發展部總經理黃浩明先生是峰會主題演講的嘉賓之一，他在會上和與會者分享了其對地產市場前景之意見。

動有超過300名政商界領袖、金融專家及經濟學家雲集香港四季酒店四季大禮堂，就「後金融海嘯時代」之經濟發展交換及分享意見。

集團於年內積極支持多項會議及業界活動，以鼓勵業界分享成功實踐經驗，及加強彼此合作，其中包括香港規劃師學會「共建低碳都市」國際級研討會、「香港測量師學會二十五周年銀禧聯歡會及香港測量師學會周年研討會」、「香港測量師學會—二零零九建築測量師周年研討會」、「二零零九青年測量師獎」、「亞洲購物中心協會二零零九年周年會議」、「二零零九工業傷亡權益會賣旗日」、「第三屆粵、港、澳、台稅收徵管研討會」、「香港測量師學會—二零零八建築測量師周年研討會」、「香港建築師學會—二零零八年論壇及周年晚宴」及「香港測量師學會青年組二零零八年週年晚宴」。

恒基地產在企業責任方面的努力，再次獲得社會的認同，獲得不少榮譽，其中包括榮獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」、香港環境保護協會頒發「全國企業環保成就獎二零零八—二零零九」、讀者文摘「信譽品牌二零零九」之金獎（地產發展商組）、經濟一週「二零零八年香港傑出企業（藍籌）」及亞洲週刊頒發「二零零九年二十大企業榮譽獎（香港地區）」等。