

恒基地產的高瞻遠矚及充滿動力備受業界推崇，各員工的努力是不可或缺的基石。截至二零零九年十二月三十一日，集團僱用約7,700名全職員工。集團深明人力資源乃寶貴資產，因此一直致力發展人才，並鼓勵員工保持工作與生活之間的平衡。為配合業務發展及不同工作崗位的工作需要，集團定期舉辦培訓課程，助員工得以從容應付種種挑戰。此外，本集團透過定期舉行的員工活動，成功建立良好的員工關係並促進員工互相溝通交流，以培養員工的團隊精神及歸屬感，從而建立優秀的團隊。

員工培訓及發展

為了使員工人盡其才，集團致力提供完善的學習和培訓機會，營造一個持續學習的文化。培訓課程會配合員工的學習目標，助其提高工作上的專業表現。此外，培訓亦有助員工進一步了解集團的商業活動與社會文化及營商環境之互動關係。本年度由集團舉辦的內部培訓課程及講座，包括入職迎新課程、商務禮儀工作坊、光害講座、普通話訓練課程、情緒病講座及中國商貿專題講座等共43個課程，參加員工達1128人次，總學員培訓日數共254日，而集團各附屬公司亦分別舉辦不同類型之培訓活動予其員工參加。除各項內部培訓課程外，集團亦鼓勵及資助員工積極修讀外間培訓課程，特別設有進修津貼，讓員工進一步提升其專業知識與技能。此外，集團設有「網上學習」網，藉此推廣持續學習文化及提高員工自學興趣。

認識內地營商環境

近年，內地經濟發展迅速，中港兩地無論在社會和經濟上之互動和合作愈益緊密。為配合集團近年在內地業務的迅速發展，集團定期舉辦相關的培訓課程及講座，以裝備員工所需知識及專業技術。

中國商貿專題講座

年內，集團舉辦了一連串「中國商貿專題講座」，以加深員工對中國國情的了解，主題包括環保以及經濟發展等。



「中國經濟發展 - 回顧2009及前瞻2010」講座

普通話訓練課程

隨著集團積極拓展內地業務，對於服務內地市場的員工而言，普通話語言能力十分重要。本年度，集團除了定期舉辦「普通話訓練課程」外，亦會為個別部門特別設計普通話課程，以迎合不同部門行政人員日常工作的需要。

入職迎新課程

集團每月均定期舉辦「入職迎新課程」，目的是使新入職員工對公司有全面的認識，助他們更快融入新的工作環境。員工參加入職迎新課程，不但可在短時間內對公司的各個範疇得到初步了解，更能認識集團文化、價值觀、經營原則及營運方式等，有助員工建立對集團的歸屬感。

提升員工個人技能

集團投放不少資源開辦實用的培訓課程，以提升員工個人技能，年內所舉辦的課程包括商務禮儀工作坊，旨在讓員工在工作上建立專業形象，並提升其人際關係及溝通技巧。另外，集團亦開辦了電腦軟件應用課程，以協助員工掌握電腦知識及軟件應用技巧。

提升員工環保意識

近年環保及全球暖化問題愈來愈受關注，集團亦積極提高員工的環保意識，及鼓勵其積極支持環保，例如於年內舉辦了一系列光害講座。

工作與生活平衡

集團一向鼓勵員工保持工作與生活平衡，並致力加強員工對在職身心健康的關注。因此，集團為員工舉辦了一系列有助於了解情緒病的講座。

員工活動

集團一貫注重各員工之間的互動溝通及友好關係，因此每年均舉辦各類活動及晚宴，供員工於工餘時間彼此聯誼，並加強各部門間的溝通。

二零零九年十二月份集團假座The Mira宴會廳舉辦了一年一度的聖誕聯歡晚會活動。集團藉此盛會頒贈紀念金、銀碟予服務達二十年及十年之員工。宴會中設有獎遊戲節目及幸運大抽獎，除此以外更加插了歌唱表演及非洲鼓表演環節，增添歡樂氣氛，令當晚各嘉賓和員工都盡興而歸。

集團每年亦會舉辦一些不同的比賽予員工參加，如年內舉辦的「恒基烹飪比賽2009」。員工除可一展廚藝外，更可互相交流烹飪的心得。



集團特別邀請烹飪名家兼煤氣烹飪中心導師黃婉瑩小姐為烹飪比賽擔任評判。

作為企業公民，集團每年均響應香港紅十字會舉辦捐血日，以推廣「恆常捐血，救人不絕」的精神。人力資源部於二零零九年七月份邀請紅十字會的流動捐血隊親臨本公司舉辦捐血日，當日活動有72位員工參加捐血活動。

集團於四月份贊助並派出隊伍參加「港鐵競步賽2009」公益慈善活動。是次活動籌得之款項全用作支持醫管局的健康資訊天地健康推廣運動。

集團亦鼓勵員工參與各項社區活動，本年度包括「綠色力量環島行慈善行山比賽」、「公益服飾日」、「公益愛牙日」、「樂施米義賣大行動」及「奧比斯襟章日」。



李博士及其他高層人員向一眾員工祝酒，並祝願各人聖誕快樂，新年進步。