

業務推廣

年內，本集團在香港及中國兩地實行雙線並重之營銷方式，並審慎地選用各種極具創意之銷售策略以針對各類目標買家之不同需要。基於一向以客為尊之宗旨，本集團盡量善用每個樓盤現場環境作為推廣平台，從而讓傳媒及潛在買家充分體驗及了解各全新物業如天匯、百匯軒、嘉賢居、亮賢居及星匯居等之卓越質素及設施。為刺激看樓客流量，集團更於週末及假期期間於樓盤現場安排各類綜藝節目表演。

隨著中國內地買家人數逐步上升，加上香港資本投資者入境計劃所提供之潛在機會，集團分別於深圳、廣州、上海及長沙等內地各大城市舉辦不同形式的路演及物業投資研討會，以展示集團旗下現有香港物業項目，從而加強促銷機會。為加強吸引中、港兩地買家，本集團對不斷地提高物業項目本身質素尤其重視。

天匯 (香港半山干德道39號)

集團旗下物業一向以新穎、創意、令客戶滿意作為賣點，屢備受市場讚譽，而天匯之推出更再次肯定了恒基地產在業內的領導地位。天匯此項嶄新奢華之住宅項目僅提供66所超豪府第，座落於半山干德道尊貴地段，與香港金融中



天匯之一眾專業精英團隊

心中環僅咫尺之遙。天匯為本集團與世界各地專業精英攜手打造之心血結晶，無論在建築、室內設計、園林景觀、現代藝術、水療服務，以至工程技術等方面均邀得業內享負盛名及屢獲獎譽的精英負責。集團更選用「數風雲人物，還看此間」作為推廣主題，以突顯天匯尊貴不凡之地位及別樹一幟的風格。

集團更捨棄傳統的大眾媒體宣傳方式，將目標瞄準於經細心甄選之少數頂級豪宅買家群，從而彰顯買家的尊貴不凡身份。本集團並創新推出首本限量版之「風雲精英錄」，書中詳細介紹天匯背後之一眾專業精英，其過往之成就及獎譽，以及對此項目之貢獻，藉此襯托出天匯顯赫不凡的定位及氣派。自天匯舉行精英顧問團隊介紹的新聞發佈會後，隨即引起市場廣泛注目，項目亦成為各界熱切期待之焦點。

嘉賢居 (九龍草園街8號)

嘉賢居的營銷活動主要強調其毗鄰油塘地鐵站之優越位置、擁覽鯉魚門、中環以至啟德東南九龍發展區之全方位開揚景觀，以及其貼鄰「油塘灣綜合發展區」之社區優勢。集團亦致力將嘉賢居之市場定位提升至與早前於市場上獲得空前成功之港島東嘉亨灣相互輝映，從而取得目標買家的認同。

業務推廣



嘉賢居示範單位

為吸引鄰近地區之廣大潛在買家群，集團更特意於新都城中心二期商場、鯉魚門廣場及厚德商場等舉行路演，介紹嘉賢居的有關資料。另外，集團舉辦多次媒體活動，以彰顯嘉賢居的增值特色，其中透過物業之封頂儀式，全面展示其無與倫比之壯麗景觀。其他的新聞發佈會更特別介紹名為「嘉帝」之頂層複式單位及名為「嘉峰」之兩個附連空中平台特色單位，出席發佈會之媒體更可率先體驗13呎特高樓底的寬敞住宅生活空間、完備的歐洲品牌家居設備及家居自動化系統。

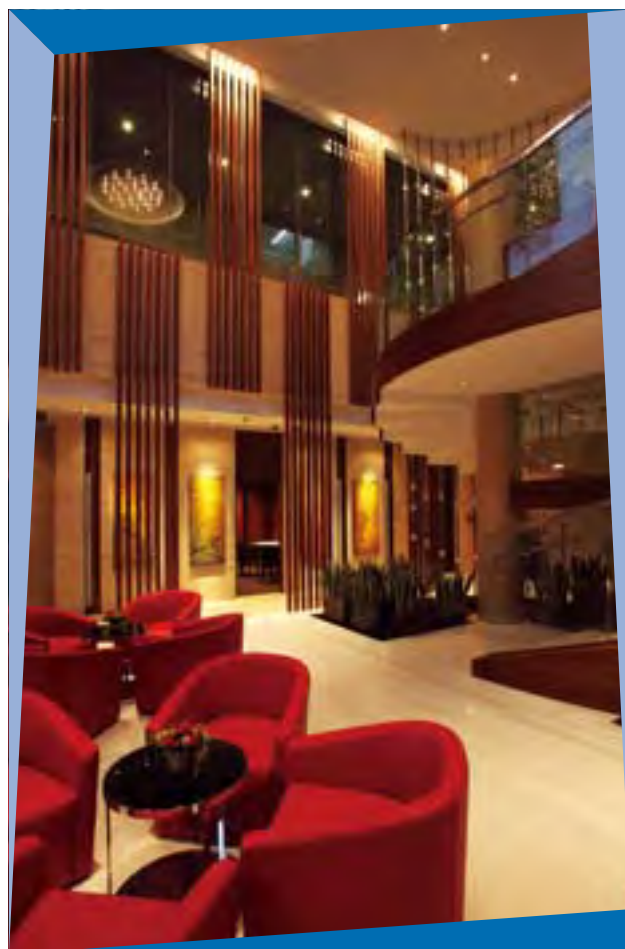
亮賢居 (九龍詩歌舞街83號)

亮賢居選用「地標式閃爍摩天名廈」作為營銷主題，以突顯此項目乃區內最高住宅物業之優勢。透過於亮賢居現樓舉辦一連串活動，將維多利亞港及西九龍之壯麗景觀盡展無遺，多樣化之推廣活動更包括為住客帶來創意多媒體表演平台之優質會所設施「閃亮舞台」。

集團亦重點宣傳亮賢居的增值設施、特高樓底設計及豪華配套設備。在現樓正式開放前，集團特別安排傳媒參觀，以展示亮賢居一系列區內住宅物業難以媲美之特點，其中

引入Miele套裝組合櫥櫃作為亮賢居之標準配置，更是開創亞洲之先河；亮賢居更配備「亮智」綜合智能家居系統，而雙住客會所設計包括宴會廳、男士天地、健身室及水療閣等尊貴設施更是同區罕有。

集團並舉辦不同的針對式促銷活動，以招徠國內的潛在買家。透過移民顧問公司在廣州主辦「投知·投智·投資財富管理研討會」，向富裕之潛在買家推介亮賢居作為在港投資工具。集團亦與恒荔灣畔及恒寶廣場攜手合作，在廣州主辦以情人節為題之活動表演，為潛在買家帶來節日喜悅的同時，亦向大眾推廣亮賢居，令宣傳效益事半功倍。



亮賢居的住客會所設計豪華尊貴

業務推廣

御景峰 (上水清曉路8號)

御景峰坐擁優越位置及景觀優勢，香港高爾夫球會景觀盡收眼簾，亦可遠眺深圳皇崗及羅湖之勝景，同時兼享四周自然葱郁之環境及往來深圳之便捷交通。御景峰以其卓越質素，特高樓底及設備完善之會所配套，傲然成為區內樓盤首選，而此等主要特點亦成為集團向潛在買家推銷之重點，包括受惠於「一簽多行」新政策之深圳戶籍居民及頻繁往返中港兩地之人士。集團在深圳舉辦為期一週之路演，並與廣東省總商會在廣州聯合舉辦路演及投資研討會，推介包括御景峰在內之多個集團旗下項目。

為迎合居於香港境外地區之投資者，特別是內地投資者之需要，御景峰推出名為「Royal Plus 收租管業服務」之完善綜合售後服務，令境外投資者安心投資，無後顧之憂。御景峰整體策略成績斐然，開盤首三天之銷售成績已超過預定目標。



集團為御景峰業主推出「Royal Plus 收租管業服務」

比華利山別墅 (大埔三門仔路23號)

恒基兆業一如往年，舉行一連串推廣活動為比華利山別墅之顯赫豪宅市場定位造勢，讓各參與者親身體驗此罕貴物業得天獨厚的優越環境。其中由英皇鐘錶珠寶主辦之皇室瑰寶展，加上英皇娛樂歌手精彩絕倫之表演，彰顯了比華利山別墅住戶華麗且魅力非凡之生活品位。



於比華利山別墅舉行之越野路華二零一零年全新車系發佈會

集團亦與香港最大之寵物電子商貿網站寵兒頻道合辦比華利山別墅皇室寵物嘉年華，並盛邀城中名人及彼等之摯愛寵物參與活動，以突顯項目內特設之寵物服務室所提供的尊貴貼心服務，由寵物美容、寵物酒店、寵物食品及玩具，以至獸醫轉介服務。

為支持本地藝術，比華利山別墅與香港當代藝術家協會合作舉辦「五月花團錦簇時，六星遊山賞畫地」本地藝術展，展出原創作品逾40件，並由多位藝術家負責導賞及作現場才藝示範。年內，比華利山別墅亦舉行其他精彩推廣活動，包括越野路華二零一零年全新車系發佈會，剪綵儀式由前香港電影金像獎最佳女主角袁詠儀小姐主持，同場亦有由周生生呈獻之精品珠寶首飾展，吸引了數百名流貴賓，星光熠熠，場面熱鬧。

業務推廣

為回饋社會，在亞姐閃耀比華利山別墅慈善聖誕匯活動當晚，比華利山別墅向世界宣明會捐款港幣三十萬元以資助宣明會助養兒童計劃，及向亞洲小姐仁美清敘捐款港幣十萬元以支持其未來之慈善工作。是晚，現屆及歷屆亞洲小姐盛裝出席及獻藝娛賓，而 Chouette 名貴手錶於現場慈善義賣所得之款項亦相繼捐贈與宣明會助養兒童計劃，吸引了眾多媒體之廣泛報導。

廣受業界推崇

年內，本集團憑著匠心獨運及針對各項目亮點推行之營銷活動，在銷售和宣傳方面均取得顯赫成績，集團旗下物業之卓越質素及積極進取之市場推廣策略更備受社會各界推崇。

比華利山別墅

香港測量師學會

- 二零零八年度最佳市場推廣大獎
- 二零零八年度十大市場推廣大獎
- 二零零八年度十大樓書大獎
- 二零零八年度五大會所設施大獎

翔龍灣

香港測量師學會

- 二零零八年度十大市場推廣大獎
- 二零零八年度十大樓書大獎

豫豐花園

香港測量師學會

- 二零零八年度最佳環境運作大獎

百匯軒—示範單位

香港傳藝中心

- 二零零九年度大中華傑出設計大獎

恒地會

恒地會肩負本集團之客戶關係管理發展，並密切關注客戶之需求及期望。

年內，恒地會秉承其提供卓越服務的使命，聯同多家本集團附屬公司或同系附屬公司舉辦各式各樣的活動，包括香港油蔴地旅遊有限公司提供一日遊、與香港中華煤氣有限公司共同舉辦之蛋糕製作班、與仁安醫院合作組織之研討會，以至會員優先參觀本集團新物業之示範單位。

於二零零九年，恒地會首次組隊參與「渣打馬拉松2009」。「恒地會活力團隊」榮獲由香港馬拉松主辦機構 - 香港業餘田徑總會頒發的「最鼎力支持大獎」第十名，引證本集團努力的成果。

恒地會承諾提供優質客戶服務，致力向本集團客戶提供廣泛尊貴優惠。服務範圍包括本集團購物商場內指定零售商店及餐廳之獨家折扣以及香港其他零售商店之專享優惠。顧客只須出示恒地會信用卡，即可享受各種優惠。

為保持與客戶有良好溝通，恒地會不時檢討其溝通方式及渠道，會員專訊於年初進行重大革新，轉變及提升其設計及內容。以嶄新形象出現之會員專訊內容更多元化，包括最新市場資訊以及娛樂新聞。