



# 可持續發展項目 創新里程



領先能源與環境設計 (LEED)  
美國綠色建築協會  
白金認證 (環球金融中心 — 北京)



位於北京的環球金融中心，憑著先進的建築技術和環保節能設計，於二零一零年榮獲美國綠色建築協會，頒發領先能源與環境設計 (LEED) 最高級別的白金認證，成為區內可持續發展商業項目的典範。

環球金融中心充分體現了可持續發展的理念，在節能、用水效益、減排、改善室內環境質素，以至資源管理及監控其對周遭環境影響等多方面均表現傑出，屢獲業界嘉許。

項目結合了眾多環保設計元素，包括設置BMS全自動電腦智能樓宇管理系統，監控能源消耗，又採用了隔熱幕牆玻璃，和污水循環再用系統，以及高度天然採光的設計等。

環球金融中心是目前全球最大的LEED白金認證商業建築 (結構體)，並獲得香港建築環境評估 (BEAM) 白金殊榮。項目贏得的其他獎項還包括由亞洲智能建築學會頒發的「2009年全年最佳智能建築物」，以及由香港房屋經理學會、香港建造商會、香港建築師學會及其他六個專業團體／商會聯合頒發的「2010年度優質建築大獎」之優異獎。

# 用心關懷 回饋社會

恒基地產秉承可持續發展之理念，肩負其對環境、經濟及社會之責任。集團處處用心關懷大眾及致力回饋社會，這不但體現於我們精心策劃、務求提升整體社區環境以讓客戶安居樂業的發展項目，還有我們推展的社區服務，以及與持份者保持溝通和合作的誠意。

集團不但從事有利於整體社會之商業活動，更在多個層面積極貢獻社會，包括支持教育及義務工作，推廣文化藝術和環保教育，及贊助大型活動等。恒基地產在社區服務及推動可持續發展上所付出的努力，獲得廣泛認同，並為集團贏得不少獎譽和嘉許。

## 注重環保

作為具領導地位的地產發展商，集團無論在發展商業或住宅物業，均致力從多方面深入了解社會大眾的需要和

需求，確保集團旗下項目能為置業者與用戶提供理想的生活作息空間。

集團採用高效的建築方法，如引入嶄新的建築及建設技術，並加入節能減廢及循環再用等措施，不但符合相關環保法例與要求，更盡量減低發展過程中對環境之影響。集團秉持可持續發展的理念，在項目規劃和設計的階段，已採用不同的環保元素，包括選用低排放建築物料、通風及空氣質素管理、提高用水效益、天然採光、進行風力評估，以及提供綠化空間等，為大眾構建舒適及可持續發展之社區。

集團一向積極推動環保及可持續發展，參與多個非牟利專業團體，如香港綠色建築議會及香港環保建築協會。於年內，又成為中國綠色建築與節能(香港)委員會創會會員。此外，集團亦是香港綠色建築議會之創會贊助人及機構會員。集團旗下之新發展項目已採納本地及國際有關可持續發展建築及環境評估之準則，進一步加強項目之整體可持續發展表現。

本集團之建築部及物業管理部亦已採用了環境管理體系(EMS)，並獲頒發ISO 14001環境管理體系認證。

集團對可持續發展的信念與實踐成果，為旗下多個項目帶來許多獎項及殊榮。年內，集團旗下尊貴住宅物業天匯，獲得香港建築環境評估 (BEAM) 白金殊榮，與集團其他眾多獲獎無數的項目包括國際金融中心二期、嘉亨灣、四季酒店及四季匯等看齊。

內地方面，集團旗下之環球金融中心，成為北京首幢榮獲美國綠色建築協會領先能源與環境設計 (LEED) 最高級別白金認證的建築，更是全國以至亞洲最大之 LEED 白金認證建築，以及全球最大的 LEED 白金認證商業項目 (結構體)。

恒基地產採用高效的實踐方法，竭力維持最高的國際水平，並積極與業界分享可持續發展之成功經驗及專業知識。年內，集團積極贊助及支持了多個專業團體舉辦之會議及活動，包括「香港測量師學會周年研討會」、「香港測量師學會2010建築測量師周年研討會」及「香港工程師學會建造分部第九屆周年研討會」等。集團高層人員更曾在香港品質保證局、香港工程師學會及香港貿易發展局等舉辦之研討會上演說，分享可持續發展之實踐經驗。

集團盡心盡力成為良好的企業公民，在日常營運上採取周全的措施，減低對環境之影響。集團實施無紙化辦公室政策，定期監測及量度溫室氣體排放、用水及能源之消耗，又在宏利金融中心及友邦廣場等主要商業項目進行碳審計。集團已成為香港特區政府之「碳審計・綠色機構」成員，全力支持及推動減少溫室氣體排放。

### 社區參與

集團每年均支持及推出多項惠及社會民生、鼓勵社區參與之慈善公益活動，並與社區團體、僱員、大眾市民及政府攜手合作，在各個層面參與和推動慈善工作，包括主題性的公益活動，以及全港性大型盛事，以回饋社會。

年內，集團的企業社會責任重點之一，為援助弱勢社群，從而促進社會融和。眾所周知，集團主席李兆基博士乃大慈善家，他為響應香港特區政府成立「關愛基金」幫助弱勢社群，認捐港幣四億元，該筆捐款部份將來自李兆基基金，而恒地系公司亦會捐出部份善款以示支持。該基金計劃由政府及商界分別注資港幣五十億元，為

未能受惠於香港現有社會安全網之有需要人士，提供適切及時之支援，同時推廣社會責任之文化。

集團亦主動推展多項社區工作，以扶貧助弱為目標。年內，集團與「東方日報慈善基金」合作展開一項緊急援助計劃，由集團與該慈善基金以等額配對捐款形式，為本港因突發事故遭逢不幸之人士提供即時撥款支援。此舉旨在透過新聞媒體的實時訊息與廣大之社區網絡，向社會上有需要人士提供「及時雨」之援助。集團一直關心社會民生，透過各種慈善活動，向弱勢社群提供支援及表示關懷，年內，集團支持了多項社區活動，包括資助社區團體，為因工受傷或死亡工友的家屬舉辦節日活動，並向父母因故身亡的遺孤提供一次性捐款，以資助他們的教育開支。

集團多年以來致力扶助弱勢社群，例子之一為自二零零六年起成為香港夏橋計劃的主要贊助商。香港夏橋為一項非牟利、免學費的暑期及課餘增益課程，目標是幫助家境清貧的學生，提高英語能力及領導才能。集團持續增加對計劃的資助金額，在短短三年內，計劃惠及的人數便由300人增加至900人。



恒基地產聯同香港紅十字會邀請復康學童一同到國際金融中心二期欣賞國慶煙花匯演。

集團另一項大型公益項目，要數其全力贊助之「觸·覺 — 羅浮宮雕塑觸覺展」2009/2010 亞洲巡迴展。該為期兩年之巡迴展，讓視障人士透過觸摸去欣賞法國羅浮宮借出的經典雕塑複製品。展覽先後於台北、高雄、北京、福州、武漢及香港等六大城市舉行。二零一零年六月至九月，展覽於集團旗下北京環球金融中心舉行，以配合這座新地標項目之隆重開幕，恒基地產更特別為當地學童、視障及殘疾人士等提供導賞團，並配合展覽舉行多項文化藝術活動，豐富公眾之藝術體驗。二零一零年十二月，巡迴展移師香港作為展覽的終點站，集團與香港藝術館及香港社會服務聯會合作，透過15間社福機構，邀請逾500

名社區人士參加導賞團，並享用免費自助午餐。

不論是大型公益活動，或是簡單直接的善舉，恒基地產摯誠關懷社會上有需要的人士，為他們送暖。年內，集團透過香港紅十字會特殊教育及康復服務，安排約五十名來自四所學校的復康學童及其親友，到國際金融中心二期觀賞國慶煙花匯演。是次乃集團首次開放辦公室招待社區人士，令從未觀賞過煙花匯演的學童度過了難忘的一夜。

恒基地產支持員工服務社會，實踐良好公民責任。集團高層人員亦身體力行，利用私人時間積極參與義務工作

及社區公益活動。集團主席李兆基博士是「李兆基基金」的創辦人、「李兆基溫暖工程百萬農民及萬名鄉村醫生培訓」計劃的創辦人及捐贈人，以及「香港培華教育基金會」創辦人及主席；集團副主席李家傑先生身兼「百仁基金」榮譽及創會主席、「李家傑珍惜生命基金」創辦人，及「新家園協會」監事會主席；而集團副主席李家誠先生則為「香港精神大使」創會會員及「群力資源中心」之委員。

恒基地產鼓勵員工參與集團贊助的各項社區活動，為有需要人士伸出援手，員工亦積極響應，年內，眾多員工響應參與多項活動，包括香港紅十字會於本公司舉辦之捐血日、「樂施米義賣大行動」及「奧比斯襟章日」等。二零一零年四月，集團贊助及派員參與「港鐵競步賽2010」公益慈善活動，為醫院管理局健康推廣活動籌措經費。

集團與多間主要的社福機構建立了緊密聯繫，攜手推動各種慈善事業，環保教育便是其中一個重點。自二零零六年起，恒基地產成為「綠色力量環島行」之首席贊助商，活動籌得之善款為幼稚園、中小學及社會大眾提供環保教育，集團除了捐款支持外，

亦鼓勵員工參與慈善步行。年內，集團還贊助了多項環保活動，包括長春社舉辦的「環保行2010」、地球之友主辦的「知慳惜電節能比賽2010」及「良心回收約章」、香港世界自然基金會舉辦的「步走大自然@米埔2010」，以及由環保觸覺組織的「香港無冷氣夜」。

集團年內亦大力支持各區之社區活動，包括贊助「秋冬上環假日行人坊」、「第十屆中西區區節」、「中西區青年人音樂會」、「中西區2011除夕倒數」、「荃灣區節日燈飾」、油塘區敬老協會舉辦的「免費新春敬老齋宴行大運」以及「低碳環保在沙田」等活動。



集團配合在香港及北京舉行之「觸·覺 — 羅浮宮雕塑觸覺展」舉辦了一系列的社區活動，豐富公眾之體驗。



自二零零六年起，集團一直支持香港夏橋計劃，協助學生提高英語能力、建立自信及培養學習興趣。



一年一度之「綠色力量環島行」宣揚環保意識，集團自二零零六年起，成為該活動之首席贊助商。

## 人力資源 員工培訓及發展

集團一直鼓勵員工保持工作與生活的平衡，不時為員工提供各類義工服務的機會，加強員工對社會的承擔，又透過一系列職業培訓及發展課程，發掘員工之潛能。

集團悉心為員工安排豐富的內部培訓課程及講座，年內，集團舉辦的培訓課程及講座涵蓋了多個範疇，包括入職迎新課程、管理技巧、團隊力量及主管管理技巧，以至普通話會話、商務寫作技巧及中國商貿。這些專門設計的培訓課程針對性地配合了員工的學習目標，有助提升員工的專業表現。



集團舉辦了一連串「中國商貿專題講座」，加深員工對中國國情的了解。

集團舉辦的「管理技巧工作坊」，有助提升新任經理的商業知識和專業管理技巧。



集團於年內舉辦「商業寫作課程」，提升及加強員工的中英文商業寫作技巧。



集團開辦「急救證書課程」，透過互動及實踐的學習形式向參與課程之員工介紹基本急救知識。

除各項內部培訓課程外，集團亦鼓勵及資助員工積極修讀外間培訓課程，特別設有進修津貼，讓員工進一步提升其專業知識與技能。

恒基地產於二零一零年十二月在The Mira 宴會廳與各嘉賓及員工，歡度聖誕聯歡晚會。集團藉此盛會頒贈紀念金、銀碟予服務達二十年及十年之員工。



此外，集團設有「網上學習」網，藉此推廣持續學習文化及提高員工自學興趣。

## 集團於可持續發展及企業社會責任方面的成就及獎項

### • 恒生可持續發展企業指數系列成份股 2010

恒生指數有限公司

### • 商界展關懷 (2005-2010，連續第5年)

香港社會服務聯會

### • 2010年度亞洲最佳管理公司投票選舉 — 香港最佳企業管治及最佳投資者關係

《亞洲金融》

### • 2010年香港傑出企業 (藍籌)

《經濟一週》

## 除夕倒數詠香江 2010

年內，集團連續第四度贊助「除夕倒數詠香江」煙火匯演。該項由香港旅遊發展局主辦之慶祝活動已成為香港之盛事，吸引逾四十萬現場觀眾和世界各地的電視觀眾欣賞，中外媒體廣泛轉播和報道，令香港成為全球跨年倒數慶祝的焦點城市之一。

在踏入二零一一年煙火匯演，集團旗下的國際金融中心二期的樓頂及外牆，以及其他九幢大廈的樓頂發放璀璨煙火，一條五彩巨龍躍現於維港上空，寓意香港經濟持續繁榮。



## 香港經濟峰會 2011

「香港經濟峰會」是極具影響力的意見交流平台，集團為支持此盛會，連續第六年成為峰會的場地贊助商，本年度活動由香港兩大財經新聞媒體新城財經台及信報聯合主辦，香港交易及結算所有限公司協辦，超過300名財金界重量級人士、政商界領袖雲集香港四季酒店，就中國經濟轉型，與香港未來的機遇和挑戰，交換及分享意見。

## 步走大自然@米埔 2010

「步走大自然」是香港世界自然基金會一年一度的慈善步行籌款活動，旨在加強市民的自然保育意識。集團是「步走大自然@米埔2010」的杜鵑贊助商，並邀請約五十位員工及親友參加慈善步行，以響應

活動主題 — 「生物多樣性 — 讓我們與大自然和諧共存！」。活動籌得之款項將用作支持香港世界自然基金會的環境保育及教育工作。

